

中国4A媒体金印奖企划案作品过程描述规格（PPT文件1：扼要案例）

作品基本信息：	作品名称：
	广告主名称：
	活动起始时间：
	广告主服务年限：
	（注：上述内容放置PPT首页）
扼要案例内容要求 （共3页）：	扼要说明（全文不超过400字）
	1. 背景洞察、目标受众分析重点
	2. 媒体策略及创想重点
	3. 媒介执行介绍重点
	4. 广告效果说明重点、ROI结果及市场评价重点
5. 可加上案例中所应用的各类媒介以文字、图片、网页或视频链接作重点介绍	
以上内容全部用PPT形式制作。将PPT内容上传网盘或刻录在一张光盘上提交。	

中国4A媒体金印奖企划案作品过程描述规格（PPT文件2：全面案例）

作品基本信息：	作品名称：
	广告主名称：
	活动起始时间：
	广告主服务年限：
	（注：上述内容放置PPT首页）
全面案例内容要求（不超过20页PPT）：	内容提要：
	市场环境分析：（背景洞察、目标受众分析等）
	传播/策划目标：（如市场目标、面临市场挑战等）
	媒介/营销策略提案：（包括媒体策略、创意、营销等相关内容的完整描述）
	广告费用预算：（本次活动预算费用情况的说明）
	媒介执行过程：（将案例中所应用的各类媒介以文字、图片、视频等形式予以展现）
执行效果： 使用第三方调研机构（CTR、Nielsen、IPSOS、MillwardBrownACSR四家权威机构范围内）提供的效果评估数据证明	计划目标受众参与规模与实际参与规模
	● 受众参与程度
	● 事件/广告覆盖率/浏览量等
	● 品牌知名度
	● 销售促进
	● 其他活动相关指标
市场评价 使用第三方调研机构（CTR、Nielsen、IPSOS、MillwardBrownACSR四家权威机构范围内）提供的效果评估数据证明（结合活动具体执行情况，选择如下相关一方或多方，对活动自身效果进行评价）。	● 广告主评价
	● 受众反馈与评价
	● 媒体反馈与评价
	媒介表现： 将活动中所应用的各类媒体（如平面、广播、影视、网络等）表现形式按类以不同的文件夹存放。
ROI：总结性地衡量本次广告投放的投资回报率 计算公式：ROI=本次广告投放成本（实际发生金额）/本次广告回忆度×100	请说明投放金额的出处
	请分城市提供计算结果
限4A公司或第三方调研机构提供此数据，以保证可靠性（CTR、Nielsen、IPSOS、MillwardBrownACSR四家权威机构范围内）	
以上内容全部用PPT形式制作。将PPT内容上传网盘或刻录在一张光盘上提交。	